

Adriana C. Omena dos Santos

Possui graduação em Comunicação Social Universidade Metodista, Mestrado em Ciências da Comunicação (Comunicação e Política) pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo ECA/USP (2001) e Doutorado em Ciências da Comunicação (Comunicação e Tecnologia) pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo ECA/USP (2006). Atualmente é professora adjunta no curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Tocantins, coordenadora da pós-graduação em Comunicação, Sociedade e Meio Ambiente e líder do grupo de pesquisa em Novas Tecnologias da Comunicação e Informação na mesma instituição.

Possui ainda aperfeiçoamento em Preparação Prático-Pedagógica (Metodologia de Ensino) pela Universidade Vale do Rio Doce e especialização em Comunicação e Novas Tecnologias pela Universidad Autônoma de Barcelona. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Comunicação Política, Novas Tecnologias e Comunicação, Propaganda, Políticas Públicas e Cultura, principalmente nos seguintes temas: novas tecnologias de informação e comunicação, inclusão digital, comunicação e cultura, TV digital, opinião pública, sociedade civil, convergência, TV interativa, sociedade da informação, políticas de comunicação, mídia e política, meios de comunicação e processos políticos, campanhas publicitárias e mídia. Tendo em vista sua experiência, possui publicações nacionais e internacionais em revista e eventos científicos correlatos à sua formação.